



>> 'ACTIVITY IS BETROUWBAAR, SCHAALBAAR EN BETERE "VALUE FOR MONEY"'

Product:	Actividentity authenticatie-oplossing
Afnemer:	Horecagroothandel Hocras (Bussum)
Leverancier:	Lantech
Reden vervanging bestaande	
RSA-oplossing:	Hoge kosten
Periode:	Zomer-herfst 2011

Hocras is een zelfstandige horecagroothandel die vanuit Bussum zakelijk klanten (zoals horeca, bedrijfscafe'ers, scholen) bedient. De groothandel heeft een assortiment van 40.000 producten. Het merendeel van de werkzaamheden wordt in eigen beheer verzorgd. Zo heeft Hocras eigen versafdelingen (slagerij, visafdeling), een eigen expeditieorganisatie voor het bezorgen van producten en een eigen automatiseringsafdeling. Dat zorgt volgens hoofd ICT Richard Martens op alle fronten voor een grote mate van flexibiliteit en mogelijkheid van maatwerk.

Richard Martens, horecagroothandel Hocras

Horecagroothandel Hocras uit Bussum bedient een groot aantal klanten in het midden van Nederland. Klanten plaatsen hun bestellingen online via een beveiligde verbinding. Onderdeel daarvan is een authenticatie-oplossing. Hocras is zeer tevreden over de switch van RSA naar Actividentity. "Prijstechnisch en op het gebied van schaalbaarheid zijn we er duidelijk op vooruit gegaan," vertelt Richard Martens, hoofd ICT

bij Hocras. "Lantech heeft prima werk geleverd."

Zoveel mogelijk zelf doen, dat is de toegevoegde waarde van horecagroothandel Hocras. Het zorgt voor meer flexibiliteit in het inspelen op de wensen en behoeften van klanten. Of het nu gaat om de versafdelingen, een eigen logistiek apparaat of de automatiseringsafdeling: alles is er op gericht maatwerk te leveren op het moment dat klanten dit nodig hebben. "Ook op het gebied van software werken we grotendeels met maatwerk," vertelt Richard Martens, bij Hocras verantwoordelijk voor de ICT. "Zo hebben we ons eigen ERP-systeem ontwikkeld. Dat levert ons meer flexibiliteit op, want het voldoet precies aan de eisen die wij en onze klanten er aan stellen." Ook Hocras leunt voor bepaalde ICT-zaken natuurlijk op derde partijen. "We gaan niet ons eigen besturingssysteem ontwikkelen. Ook security is een onderwerp waarvoor we de expertise van buitenaf halen. Zo werken we al een aantal jaren met een authenticatie-oplossing van RSA, waarmee onze klanten bij ons online bestellingen plaatsen. Dat functioneerde goed, maar prijstechnisch is het wel een vrij kostbare oplossing."

Lantech & Actividentity

Reden om begin 2011 naar een alternatieve oplossing te zoeken, toen vernieuwing van de RSA- >>





Richard Martens,
horecagroothandel Hocras

'LANTECH ZORGDE VOOR EEN GELEIDE OVERGANG VAN RSA NAAR ACTIVIDENTITY. DAT WAS ONS VEEL WAARD, WANT ER GAAN VAAK ZAKEN MIS BIJ EEN OVERGANG INEENS.'

>> licenties om de hoek kwam kijken. In Lantech vond Hocras een goede gesprekspartner. "Zij hebben geïnventariseerd waar wij de meeste behoefte aan hebben en kwamen toen met de oplossing van ActivIdentity. Dat bleek uiteindelijk prijstechnisch voordeliger en vooral, een betrouwbaarder alternatief te zijn." De beslissing om over te stappen werd gemakkelijk doordat ActivIdentity ook in staat is om met RSA-tokens te werken. "We zouden dus geen big bang hebben, maar een zeer geleidelijke overgang van de ene naar de andere oplossing. Dat was ons veel waard, want er gaan vaak zaken mis bij een volledige overgang ineens."

Praktische aanpak

Direct na de zomer van 2011 gingen de technici van Lantech samen met de ICT-mensen van Hocras aan de slag om ActivIdentity in te voeren. "Voorafgaand aan de zomer hadden we al de tijd genomen om te kijken of beide organisaties qua cultuur bij elkaar pasten. Dat was duidelijk het geval: Lantech had een praktische hands-on aanpak die goed beviel en was goed in staat om de oplossing van ActivIdentity aan te sluiten op onze werkwijze. Ook wisten ze precies onze kritische knelpunten in kaart te brengen om

RSA-tokens van een klant hun geldigheid verliezen, krijgt hij een nieuw token van ActivIdentity toegestuurd. De klanten zelf merken nauwelijks iets van de overgang. Hun tokens werken bovendien langer nu dan bij RSA het geval was, wat de logistiek eenvoudiger maakt. Tijdens en na de implementatie zijn er geen kinderziektes naar boven gekomen, vertelt Martens tevreden. "De ActivIdentity-oplossing verwerkt aanvragen van zowel de oude als nieuwe tokens probleemloos. We kunnen alles zelf eenvoudig beheren en doordat we geen big bang hebben, krijgen we ook niet opeens een overvloed van vragen over de nieuwe oplossing."

Belofte waargemaakt

Hoewel dit project met Lantech is afgerond, betekent dat nog niet meteen een einde aan de relatie met de ICT-aanbieder. "Lantech heeft geleverd wat ze van tevoren beloofd hebben. Dat zie je lang niet altijd bij ICT-projecten en dat boezemt ons veel vertrouwen in. Wat ons betreft is Lantech een serieuze gesprekspartner de eerstvolgende keer dat er op het gebied van veiligheid zaken vernieuwd dienen te worden."

'LANTECH HEEFT GELEVERD WAT ZE VAN TEVOREN BELOOFD HEBBEN. DAT BOEZEMT ONS VEEL VERTROUWEN IN'

problemen na de implementatie te voorkomen." Momenteel draaien de RSA- en ActivIdentity authenticaties nog naast elkaar. Zodra de oude

ActivIdentity

ActivIdentity levert wereldwijd oplossingen op het gebied van authenticatie en autorisatie. Klanten zijn te vinden in het bedrijfsleven, bij overheden en in de bancaire sector. Focus van de organisatie is het concept versatile authenticatie: een oplossing voor diverse authenticatiemiddelen - tokens, smartcards en het beheer ervan vanuit één enkele box, om zowel de perimeter als het verkeer van buitenaf naar binnen een organisatie te beschermen. De organisatie is in Nederland premier partner van security en continuity specialist Lantech.



Lantech BV
Neonweg 20
3812 RH Amersfoort
Tel.: +31 (0) 33 4637744
www.lantech.nl